



# RETTUNGSDIENST KONGRESS

07.11.2024 – 13.11.2024



# Mediadaten

[www.rettungsdienstkongress.de](http://www.rettungsdienstkongress.de)

# Der Rettungsdienstkongress 2024

## Notfallmedizinische Lehre – neu gedacht

Der mittlerweile 5. Rettungsdienstkongress, vom 07. bis 13. November 2024, eröffnet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Marke oder Dienstleistung vor über 8.000 Notfallmedizininteressierten aus dem europäischen deutsch-sprachigen Raum zu präsentieren. Dieser siebentägige Onlinekongress, der sich an Ärztinnen & Ärzte aller Fachgebiete, Rettungsfachpersonal und ehrenamtliche Helfer:innen in der Notfallmedizin richtet, bietet eine exzellente Plattform für Partnerschaften und Sponsoring. Durch die Unterstützung des Onlinekongresses verknüpfen Sie Ihr Unternehmen mit evidenzbasierter, hochwertiger Weiterbildung und dem unkomplizierten Sammeln von CME-Punkten sowie Fortbildungsstunden. Mit der Vielfalt an renommierten Dozierenden öffnet sich ein riesiges Netzwerk an Kontakten und potenziellen Geschäftsbeziehungen. Unter der Leitung der renommierten Notfallmediziner Prof. Dr. Frank Marx und Dr. Thomas Plappert erwartet uns eine große Bandbreite an notfallmedizinischen Themen, die spannende und anregende Diskussionen versprechen.

## Tagesthemen 2024

Donnerstag, 07. November

**Kopfkirmes** – Psychiatrische Spezialnotfälle, TRM, PSNV & Ethische Fallbesprechungen

Freitag, 08. November

**Herzrasen** – internistische Notfälle, PoCUS und mehr

Samstag, 09. November

**Bauchgefühl** – Law and Order im Rettungsdienst

Sonntag, 10. November

**The kids are alright?!** – Von klein bis groß – Kindernotfälle

Montag, 11. November

**Höher, schneller, härter, weiter** – Spezialeinsätze und taktische Medizin

Dienstag, 12. November

**(Kein) Beinbruch** – Traumatologische Notfälle und alles drumherum

Mittwoch, 13. November

**Ein Kessel Buntes** – Notfälle quer durch alle (kleinen) Fachgebiete

## Zielgruppe

- im Rettungsdienst Tätige, insbesondere Notärztinnen & Notärzte und Notfallsanitäter:innen, sowie Ärztinnen und Ärzte aller Fachgebiete, die ihr notfallmedizinisches Wissen auffrischen möchten
- Helfer:innen im Rettungs- und Sanitätsdienst (spezielle „Basic-Vorträge“)
- Notfallpflege



## Referierende

- Ärztliches und Rettungsfachpersonal mit langjähriger Berufspraxis sowie einschlägigen Erfahrungen in der Lehre
- Führungskräfte des Rettungsdienstes
- Expert:innen für spezielle Themen

## Unsere Kontaktmöglichkeiten

**Ansprechpartnerin bei Inhaltliche Fragen zum Rettungsdienstkongress oder den Gestaltungsmöglichkeiten während des Kongresses:**

**Denise Kreissl**

Projektleitung med. Aus-, Fort- & Weiterbildung

E-Mail: [denise.kreissl@medi-learn.de](mailto:denise.kreissl@medi-learn.de)

Telefon: 0431/78025186

**Ansprechpartner für Werbemöglichkeiten, Formate und Marketing**

**Christian Gottschalk**

Projektleitung Marketing & Werbepartner

E-Mail: [christian.gottschalk@medi-learn.de](mailto:christian.gottschalk@medi-learn.de)

Telefon: 0431/780250

# MEDIAPLÄTZE – Das Werbepaket

## Rettungsdienstkongress Werbepaket für 1.499,-€

### Banner Landingpage in Rotation

Ihr Werbebanner wird in Rotation auf unserer Webseite geschaltet.

Dateiformat: PNG, JPG, 366 x 192 px, max. 100 kB

### Anzeige Newsletter (>2.500 Abonnenten)

Sie erhalten im Newsletter Platz für ein Foto, ein Logo und Text von bis zu 200 x 500 px.

Dateiformat: PNG, JPG, 200 x 500 px, max. 150 kB

### Werbeanzeige in der Pause

Ihr Logo oder Ihre Werbeanzeige wird in den Pausen sowie vor und nach dem Kongresstag in den Vortragsräumen abgespielt.

Bildformat: PNG, JPG, 1920 x 1080 px, max. 1,5 MB

Videoformat: H.264, MP4, MOV, AVI, 1920 x 1080 px, max. 50 MB, max. 10 Sek.

### Ausstellerbereich

In einem separaten Bereich auf unserer Webseite bieten wir Ihnen die Möglichkeit Ihr Unternehmen vorzustellen.

Dateien und Formate:

Logo: mind. 300 x 300 px, Optimal: SVG, Alternativ: JPG, PNG

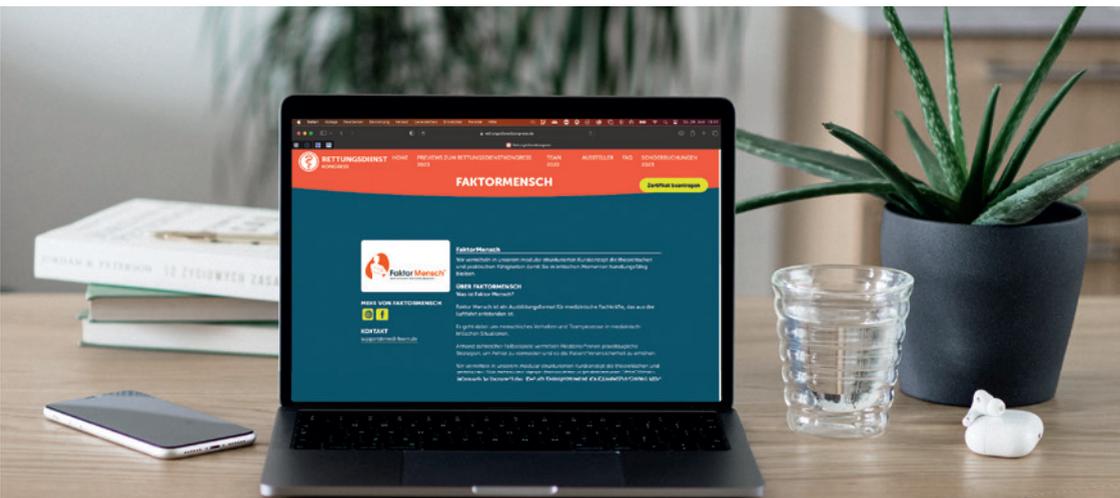
Firmennamen: max. 70 Zeichen; Kurztext: max. 80 Zeichen

Beschreibung: max. 500 Zeichen

Verlinkungen: Webseite, Shop, E-Mail, Instagram, Facebook, LinkedIn, Xing, YouTube, Twitter

Max. 10 Bilder: PNG, JPG (max. 700 x 700 px, 500 kB, Slideransicht)

Max. 10 für PDFs (Downloads)





## MEDIAPLÄTZE – Die Coffee-Time-Session

### Coffee-Time-Session für 999,-€

Nutzen Sie die exklusive Gelegenheit, Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen in den Pausen des 5. Rettungsdienstkongresses hervorzuheben. In unserer Coffee-Time-Session gehört die digitale Bühne des Rettungsdienstkongresses 30 Minuten lang nur Ihnen. Diese fokussierte Aufmerksamkeit bietet eine ausgezeichnete Plattform, um Ihre Marke oder Dienstleistung unseren Teilnehmerinnen zu präsentieren.

Ihr Vortrag wird nahtlos in unseren umfassenden Stundenplan integriert und erscheint in all unseren Kommunikationskanälen. Damit bieten wir Ihnen eine zusätzliche Werbepattform, die die Sichtbarkeit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens erhöht und einen nachhaltigen Eindruck bei den Teilnehmer:innen hinterlässt. Seien Sie Teil dieser dynamischen Veranstaltung und lassen Sie uns gemeinsam Mehrwert schaffen.